

Análisis de la importancia del trofeo Teresa Herrera

El trofeo Teresa Herrera, fundado en 1946 y decano de los torneos de verano en España, está hoy considerado por el grueso de los aficionados españoles -en Latinoamérica continúa manteniendo cierto nivel de prestigio- como un mero compromiso de la pretemporada del Real Club Deportivo.

Quizá sea así en la actualidad, pero no tanto tiempo atrás la consideración hacia la competición coruñesa era muy diferente, pues llegó a ser tratada como un oficioso Mundial de Clubes, adquiriendo un grado de relevancia que en «Cuadernos de Fútbol» ya han abordado de diferente modo el presidente del CIHEFE, José del Olmo, en su serial de artículos titulados «Aquellos torneos de verano» y José Ignacio Corcuera, en «Teresa Herrera: Decano de los torneos de verano».

Para calibrar aún más esa importancia puede recurrirse a factores cualitativos, como la presencia en su cartel, año tras año, de los mejores equipos -el Athletic de Bilbao de Zarra, el Botafogo de Garrincha, el Santos de Pelé, el Bayern de Beckenbauer, el Ajax de Cruyff, el Real Madrid de la Quinta del Buitre, el Barcelona del *Dream Team*, el Súper Dépor...- y jugadores del mundo -hasta 16 ganadores del Balón de Oro, de Eusébio a Cristiano Ronaldo pasando por Luis Suárez, Müller...-.

Del mismo modo, pueden emplearse métodos cuantitativos, como el análisis del número de espectadores congregados en la final del torneo. Como se puede apreciar en la tabla inferior, la competición -con alguna excepción, como los 6.000 espectadores de la edición de 1968, enmarcada en el contexto de una crisis sufrida por el torneo- consiguió reunir a más de 25.000 espectadores en un estadio de Riazor con capacidad para poco más de 35.000 personas hasta 1982 y algo menos de 30.000 a partir de la reforma llevada a cabo ese año, en prácticamente

todas sus ediciones hasta 1986.

Sin embargo, el Trofeo Teresa Herrera entra en decadencia en la primera mitad de la década de los 90 por diferentes factores, como la universalización de las retransmisiones televisivas, el boom que en la ciudad supuso la irrupción del Súper Dépor, la transferencia de la organización del trofeo del Ayuntamiento al Deportivo en el año 2000...

A partir de ese momento existen algunas honrosas excepciones a la tendencia a la baja, como las producidas en 2001, 2007 o 2013, pero estas se deben a factores coyunturales, como la presencia en el cartel del Real Madrid un equipo con gran tirón público y mediático no solo en la ciudad de A Coruña, sino en toda España.

NÚMERO DE ESPECTADORES EN LAS FINALES DEL TROFEO TERESA HERRERA (1946-2013)

Edición	Espectadores
1946	20000
1947	35000
1948	30000
1949	35000
1950	34000
1951	28000
1952	29000
1953	22000
1954	26000
1955	32000
1956	27000
1957	36000
1958	37000
1959	38000

1960	20000
1961	24000
1962	37000
1963	26000
1964	32000
1965	25000
1966	35000
1967	21000
1968	6000
1969	29000
1970	30000
1971	31000
1972	25000
1973	38000
1974	36000
1975	27000
1976	25000
1977	27000
1978	30000
1979	35000
1980	35000
1981	30000
1982	27000
1983	29000
1984	26000
1985	29000
1986	30000
1987	20000
1988	12000

1989	30000
1990	18000
1991	30000
1992	30000
1993	26000
1994	21000
1995	29000
1996	12000
1997	20000
1998	32000
1999	15000
2000	18000
2001	30000
2002	20000
2003	5000
2004	8000
2005	5000
2006	12000
2007	18000
2008	8000
2009	8000
2010	8000
2011	12000
2012	18000
2013	26000

Fuente: Revista Teresa Herrera, «La Voz de Galicia, «DXT Campeón»